



Persbericht
26 augustus 2009
MINI Coupé Concept: feest voor de zintuigen

MINI Coupé Concept: feest voor de zintuigen

- **Stuudiemodel van een sportieve tweezitter**
- **Vooruitblik op een eventuele uitbreiding van de MINI-familie**
- **Aluminium dak, 1,6-liter turbomotor, laag zwaartepunt**
- **Speciaal interieur met Chronoswiss-klokken en unieke lederen bekleding**

Rijswijk, 26 augustus. De geboortedatum van Mini is 26 augustus 1959 en dat maakt 2009 het jaar dat MINI Abraham ziet. Ter gelegenheid van dit bijzondere feit en in het kader van de internationale autoshow in Frankfurt (17 -27 september) presenteert MINI een spectaculair stuudiemodel van een sportieve tweezitter: de MINI Coupé Concept. Deze auto is de eerste van twee stuudiemodellen die MINI zal onthullen in Frankfurt. Het prikkelende ontwerp van een sportcoupé op basis van de MINI vormt een vooruitblik op een eventuele uitbreiding van de MINI-familie.

Net als bij elke MINI staat ook bij de coupé rijplezier voorop. Onder de motorkap is plaats gemaakt voor de krachtbron van de MINI John Cooper Works-uitvoering, de krachtigste van dit moment. De gestroomlijnde vorm, het compacte formaat, het lichtgewicht dak plus de perfecte gewichtsverdeling over de voor- en achteras dragen eveneens bij aan het compromisloos sportieve rijkarakter van deze tweezitter.

Aluminium dak

Met een lengte van 3.714 mm en een breedte van 1.683 mm heeft hij dezelfde handzame dimensies als de MINI John Cooper Works. De hoogte bedraagt slechts 1.356 mm tegen 1.407 mm voor de gewone MINI. Het lagere dak is vervaardigd van aluminium. Door deze twee wijzigingen ligt het zwaartepunt van de auto lager, waardoor de MINI Coupé Concept zonder meer de beste wegligging heeft van alle MINI-modellen.

Het design laat geen misverstand bestaan over de prestaties. De sterk hellende voorruit, die vloeiend overgaat in het afgeronde dak, en de scherpgeïjnde dakspoiler onderstrepen de prestatiedrang en zorgen ervoor dat de lucht makkelijk langs de MINI Coupé Concept stroomt. De zijruiten zijn relatief klein, waardoor de auto gedrongen en krachtig oogt. Andere kenmerken zijn de royale luchtinlaat aan de voorzijde en de grille die gespoten is in de kleur van de auto.

Verrassende achterklep

Bij de ontwikkeling van de sportieve coupé is MINI niet voorbijgegaan aan de praktische

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 26 augustus 2009
Onderwerp MINI Coupé Concept: feest voor de zintuigen
Blad 2

bruikbaarheid. Daarom heeft de MINI Coupé Concept een grote achterklep die toegang biedt tot de bergruimte achter de beide zitplaatsen. Deze bagageruimte meet 250 liter en heeft een lage tildrempel. De achterklep opent over vrijwel de volle breedte van de auto en scharniert boven de ruit en de dakspoiler, voor optimale toegang tot de bagage. De bergruimte is ook van binnenuit bereikbaar via een afsluitbaar luik, ideaal om losse spullen veilig maar onder handbereik op te bergen.

Het interieur is nadrukkelijk sportief. Dat is toe te schrijven aan de sportstoelen met hoog opstaande randen, de zwarte kleurstelling van hemelbekleding en dashboard. Unieke bruinlederen bekleding, zwarte afwerkingdetails en een carbonstrip benadrukken het sportieve karakter. Links en rechts van de toerenteller zijn twee klokken van Chronoswiss gemonteerd. De ene is een uurwerk in klassieke stijl, de andere is een speciaal ontwikkelde stopwatch om bijvoorbeeld rondetijden vast te leggen.

Circuit

Voor topprestaties op het circuit (en erbuiten) zorgt MINI's 1,6-litermotor met Twin-Scroll-turbo en directe benzine-injectie. Die levert 155 kW/211 pk en een koppel van 260 Nm, door overboost tijdelijk zelfs 280 Nm. Daarmee overtreft hij een eerder studiemodel uit 1997, de MINI Concept Monte Carlo, een tweezitter met een 118 kW/158 pk sterke middenmotor.

Succes

De MINI Coupé Concept debuteert een halve eeuw nadat de allereerste – klassieke – Mini werd getoond. Van toen af is Mini een succes en sinds de introductie van de nieuwe MINI in 2001 zijn er wereldwijd 1,5 miljoen van verkocht, waarvan tot nu toe meer dan 20.000 in Nederland. Met de classic Mini meegeteld zijn er over de wereld circa 6,8 miljoen Mini's verkocht.

Rijswijk, 26 augustus 2009

Noot voor de redactie

Informatie:
BMW Nederland bv, Public Relations & Sponsoring
Diederik Reitsma
Tel: (070) 413 33 38 Fax: (070) 413 32 68
diederik.reitsma@bmw.nl
www.press.bmwgroup.com